

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2020-2023**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Disusun Oleh:

AVIANTY NUR FAIDAH

8412122039



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INSAN CENDEKIA MANDIRI
BANDUNG 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2020-2023**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Disusun Oleh:

Nama : Avianty Nur Faidah

NIM : 8412122039

Disetujui

Bandung, 24 September 2026

Dosen Pembimbing

Mengetahui, Ketua Program Studi



Agus Ismail, S.T., M.B.A

NIP. 0425117704



Risna Harvati, S.E., M.M

NIP. 0426017502

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG) DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2020-2023**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Disusun Oleh:

**Nama : Avianty Nur Faidah
NIM : 8412122039**

Disetujui

Bandung, 24 September 2026

Oleh :

Dosen Pembimbing



Agus Ismail S.T., M.B.A

NIP. 0425117704

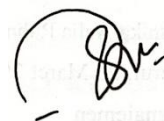
**Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D

NUPTK: 4937770671230392

**Mengetahui,
Program Studi Manajemen**



Risna Haryati, S.E., M.M

NIP. 0426017502

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Avianty Nur Faidah

Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 05 Mei 2004

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : **Pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan subsektor *Food And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2020-2023**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Insan Cendekia Mandiri. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Bandung, 18 Agustus 2026



Avianty Nur Faidah

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Good Corporate Governance and profitability on firm value within the Food and Beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the 2020-2023 period companies that play a crucial role in meeting the public's basic needs and supporting Indonesia's economic growth.

The study employs descriptive statistics with a quantitative (numerical) approach. The research population comprises all 95 Food and Beverage sub-sector companies listed on the IDX. Purposive sampling based on specific criteria was used, resulting in a sample of 15 companies. The study utilizes secondary data specifically financial statements from the sample companies over the 2020-2023 period, yielding 60 data points. Data analysis was conducted using panel data analysis via SPSS 27 software.

The results indicate that profitability has a positive effect on firm value, whereas Good Corporate Governance proxied by the Board of Directors, Board of Commissioners, Independent Commissioners, and the Audit Committee—does not affect firm value.

Keywords: *Board of Directors, Board of Commissioners, Independent Commissioners, Audit Committee, Profitability, Firm Value*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Good Corporate Governance* dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor *Food And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2020-2023 yang merupakan perusahaan yang memiliki peranan penting dalam memenuhi kebutuhan pokok masyarakat serta mendukung pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode statistik deskriptif dengan pendekatan kuantitatif atau berbentuk angka. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan subsektor *Food And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) sebanyak 95 perusahaan. Dalam penelitian ini penarikan sampel dilakukan dengan menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria-kriteria tertentu sehingga diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder laporan keuangan seluruh perusahaan subsektor *Food And Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2020-2023 yang dijadikan sampel, sehingga diperoleh 60 data. Teknik analisis data menggunakan data panel dengan aplikasi *SPSS 27*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Good Corporate Governance* yang diproksi menggunakan: Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komisaris Independen dan Komite Audit tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Komite Audit, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur penulis ucapkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dan tidak lupa shalawat serta salam tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi besar kita Ya Habibana Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai karya tulis Skripsi dengan judul **"PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2023"**.

Karya tulis berupa Skripsi yang telah penulis selesaikan merupakan salah satu nikmat yang Allah SWT berikan, penulis berupaya dengan segenap kemampuan yang penulis miliki dan terselesaikannya Skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari banyak pihak, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik, untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar besarnya kepada.

1. Allah SWT., yang maha memberi pertolongan kepada hamba-Nya, maha pengasih lagi maha penyayang.
2. Bapak Dr. Ir. H. Asep Najmudin, MP selaku rektor Universitas Insan Cendekia Mandiri.
3. Ibu Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri.
4. Ibu Risna Haryati, S.E., M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Insan Cendekia Mandiri.
5. Bapak Agus Ismail, S.T., M.B.A selaku Dosen Pembimbing, yang telah membantu dalam memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri.

7. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri.
8. Teristimewa dengan penuh cinta kedua orang tua saya, ayahanda Aceng dan ibunda Popi Royani, dua orang yang selalu mengusahakan sekuat tenaga untuk anak pertamanya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Kepada cinta pertama saya yaitu ayahanda, terimakasih atas setiap cucuran kerigat dan kerja keras yang engkau tukarkan sebuah nafkah demi anakmu bisa sampai di tahap ini, dan terimakasih telah menjadi contoh untuk menjadi seorang anak perempuan yang kuat. Untuk pintu surga saya yaitu ibunda, terimakasih atas segala sumber kekuatan, motivasi, pesan, do'a yang senantiasa dilangitkan untuk anaknya, serta kasih sayang tanpa batas yang tak pernah *lekang oleh waktu*, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu meringi perjalanan hidup anakmu. Terimakasih atas segala hal yang ayah dan ibu berikan yang tak terhitung jumlahnya, *Nyawaku nyala karnamu*.
9. Saudara perempuan pertama, Alm. Hana Khoirun Nisa. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai salah satu bentuk cinta dan doa yang tak pernah terputus untukmu. Meskipun engkau tidak lagi berada di sisi penulis untuk menyaksikan setiap proses dan pencapaian ini, penulis percaya bahwa di tempat terbaik yang Allah sediakan, engkau turut mendoakan dan menyertai setiap langkah perjuangan ini. Terima kasih telah menjadi bagian terindah dalam perjalanan hidup penulis. Semoga Allah Swt. melimpahkan rahmat, ampunan, dan menempatkanmu di tempat terbaik di sisi-Nya. Engkau akan selalu dirindukan, dikenang, dan memiliki tempat yang istimewa di hati penulis, kini dan selamanya. *Al-fatihah*.
10. Saudara perempuan kedua, Hasna Humaira yang senantiasa menjadi pelengkap dinamika dalam hidup penulis. Dibalik segala tingkah laku yang menguji kesabaran, kamu adalah sosok yang mengajari penulis banyak hal tentang arti menerima dan menyayangi. Sebagai seorang kakak, kamu adalah amanah yang akan selalu penulis jaga. Kehadiranmu adalah motivasi

tersendiri dalam setiap langkah Studi Manajemen perjuangan ini termasuk dalam menyelesaikan skripsi ini. *Tumbuh lebih baik dibanding diriku.*

11. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen angkatan 2022 atas semua kenangan serta kebersamaan yang amat berharga.
12. Pihak-pihak lain yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Semoga laporan ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan yang bermanfaat bagi para pembaca. Namun di balik harapan ini, penulis sadar bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis juga mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun agar selanjutnya dapat lebih baik lagi.

Bandung, 24 September 2026



Avianty Nur Faidah

NIM. 8412122039

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR DIAGRAM	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Masalah	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.4.2 Manfaat Praktis	16
1.4.3 Manfaat Lainnya:	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Terori.....	18
2.1.1 Manajemen.....	18
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	20

2.1.3 Teori Signaling	24
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG).....	26
2.1.5 Dewan Direksi.....	26
2.1.6 Dewan Komisaris	27
2.1.7 Komisaris Independen.....	28
2.1.8 Komite Audit.....	30
2.1.9 Profitabilitas	31
2.1.10 Nilai Perusahaan.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 Pengaruh Antar Variabel	45
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Objek Penelitian	51
3.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
3.2 Metode Penelitian.....	57
3.2.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	57
3.3 Operasionalisasi Variabel	59
3.3.1 Pengertian Variabel	59
3.3.2 Skala Pengukuran.....	59
3.4 Jenis Data & Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.4.1 Jenis Data	62
3.4.2 Teknik pengumpulan data	62
3.5 Sumber Data (Populasi/Sampel)	63
3.6 Metode Analisis Data	66
3.6.1 Statistik Deskripsi	67

3.7 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	67
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	67
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda	71
3.7.3 Pengujian Hipotesis.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	75
4.2 Analisis Data	76
4.2.1 Statistik Deskriptif	76
4.3 Uji Asumsi Klasik	79
4.3.1 Uji Normalitas.....	79
4.3.2 Uji Asumsi Klasik Setelah Transformasi Data.....	81
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.3.4 Uji Multikolonieritas.....	84
4.3.5 Uji Autokorelasi	86
4.4 Regresi Linear Berganda.....	87
4.5 Pengujian Hipotesis.....	89
4.5.1 Uji Signifikan Parameter Individu (Uji T)	89
4.5.2 Koefisien Determinasi (R^2)	92
4.5.3 Uji Simultan (F)	93
4.6 Pembahasan.....	94
4.6.1 Pengaruh Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan.....	94
4.6.2 Pengaruh Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan	95
4.6.3 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.6.4 Pengaruh Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	97
4.6.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	103
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Operasional Variabel	60
Tabel 3.2 Data Perusahaan Sampel Penelitian	66
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	75
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.4 Uji Normalitas	81
Tabel 4.5 Uji Spearman's Rho.....	84
Tabel 4.6 Uji Multikolinieritas	85
Tabel 4.7 Uji Durbin Watson.....	87
Tabel 4.8 Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4.9 Uji Parameter Signifikan Uji T	90
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi R^2	92
Tabel 4.11 Uji Simultan F	93

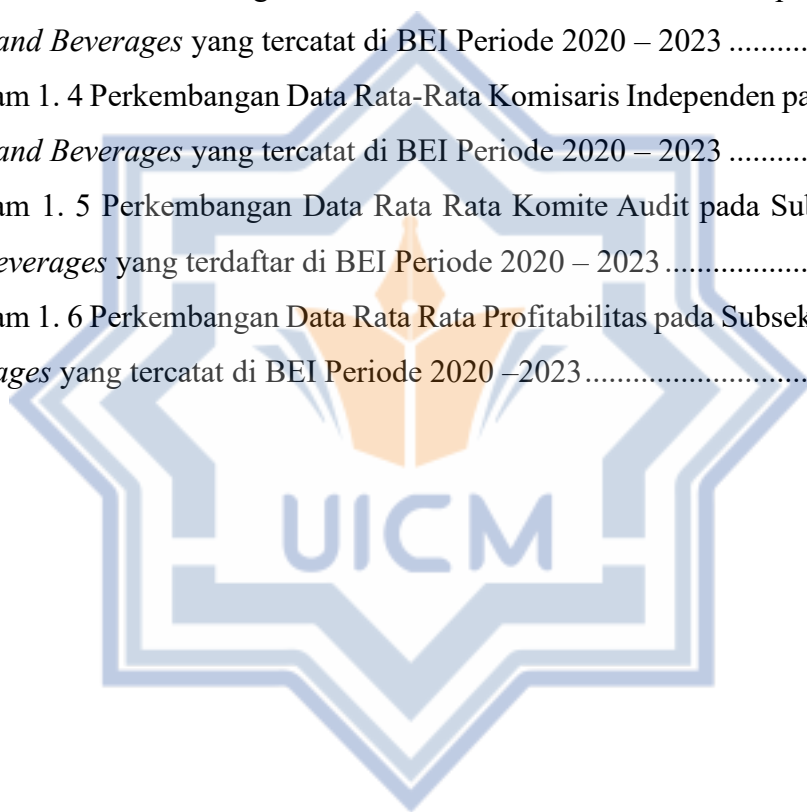
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 4. 1 Grafik Scatter Plot.....	83



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 1.1 Perkembangan Data Rata-Rata Nilai Perusahaan pada Subsektor <i>Food and Beverages</i> yang tercatat di BEI 2020-2023.....	3
Diagram 1. 2 Perkembangan Data Rata-Rata Dewan Direksi pada Subsektor <i>Food And Beverages</i> yang tercatat Di BEI Periode 2020 – 2023	5
Diagram 1. 3 Perkembangan Data Rata-Rata Dewan Komisaris pada Subsektor <i>Food and Beverages</i> yang tercatat di BEI Periode 2020 – 2023	7
Diagram 1. 4 Perkembangan Data Rata-Rata Komisaris Independen pada Subsektor <i>Food and Beverages</i> yang tercatat di BEI Periode 2020 – 2023	8
Diagram 1. 5 Perkembangan Data Rata Rata Komite Audit pada Subsektor <i>Food and Beverages</i> yang terdaftar di BEI Periode 2020 – 2023	9
Diagram 1. 6 Perkembangan Data Rata Rata Profitabilitas pada Subsektor <i>Food and Beverages</i> yang tercatat di BEI Periode 2020 –2023	11



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Perusahaan yang menjadi sampel.....	107
Lampiran 2 Tabulasi nilai Dewan Direksi.....	107
Lampiran 3 Tabulasi nilai Dewan Komisaris	108
Lampiran 4 Tabulasi Nilai Komisaris Independen.....	109
Lampiran 5 Tabulasi Nilai Komite Audit.....	110
Lampiran 6 Tabulasi Nilai Profitabilitas.....	111
Lampiran 7 Tabulasi Nilai Perusahaan	111
Lampiran 8 Uji Statistik Deskriptif.....	112
Lampiran 9 Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data.....	113
Lampiran 10 Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	113
Lampiran 11 Uji Heteroskedastisitas Metode Scatter Plot.....	114
Lampiran 12 Uji Heteroskedastisitas Metode Spearman's Rho.....	114
Lampiran 13 Multikolinieritas.....	114
Lampiran 14 Uji Autokorelasi Metode Durbin Watson.....	115
Lampiran 15 Uji Analisis Regresi Linier.....	115
Lampiran 16 Uji T.....	115
Lampiran 17 Uji R Square.....	116
Lampiran 18 Uji F.....	116
Lampiran 19 Kartu Bimbingan.....	117
Lampiran 20 Lembar Revisi.....	118