

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* DAN KOMPENSASI
TERHADAP MINAT KERJA GENERASI Z PADA
PERUSAHAAN *STARTUP* DI JAWA BARAT**

Oleh
Milanda Pitaloka
8412223202

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**UNIVERSITAS INSAN CENDEKIA MANDIRI
BANDUNG
TAHUN 2026**

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* DAN KOMPENSASI
TERHADAP MINAT KERJA GENERASI Z PADA
PERUSAHAAN *STARTUP* DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Skripsi Ini

Disetujui Tanggal

Oleh:

Dosen Pembimbing



Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D

NUPTK. 4937770671230392

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



Risna Haryati, S.E., M.M

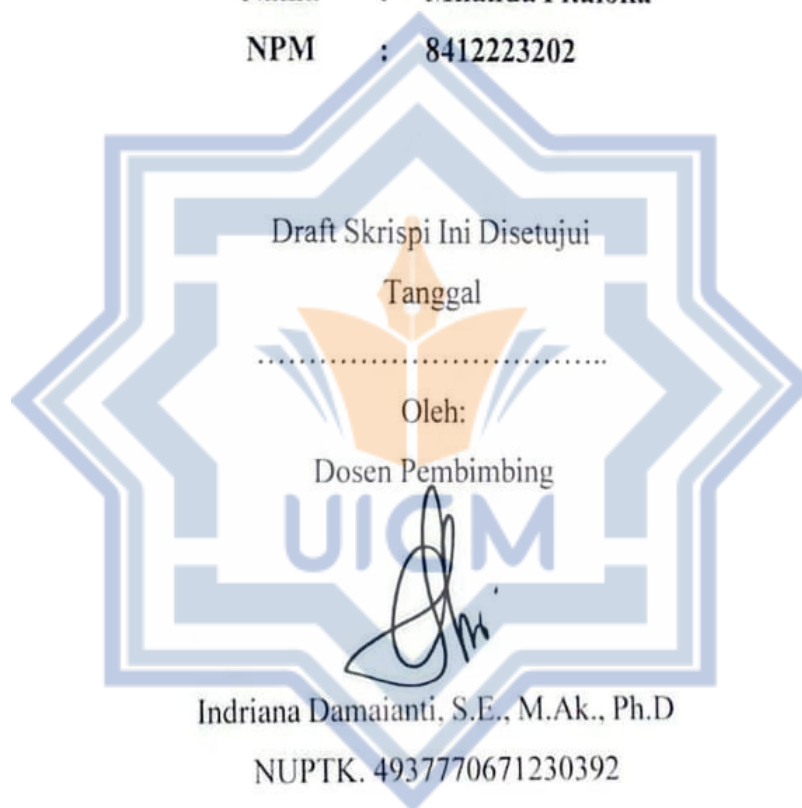
NIDN. 0426017502

**PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* DAN KOMPENSASI
TERHADAP MINAT KERJA GENERASI Z PADA
PERUSAHAAN *STARTUP* DI JAWA BARAT**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nama : Milanda Pitaloka
NPM : 8412223202



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D
NUPTK. 4937770671230392

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Risna Haryati, S.E., M.M
NIDN. 0426017502

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : Milanda Pitaloka
Tempat, Tanggal Lahir : Cianjur, 13 Maret 1998
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Work-Life Balance* dan Kompensasi terhadap Minat Kerja Generasi Z pada Perusahaan *Startup* di Jawa Barat

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Insan Cendekia Mandiri.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Bandung, 01 November 2025



Milanda Pitaloka

ABSTRAK

Perkembangan perusahaan startup di Jawa barat yang sangat pesat menciptakan persaingan ketat dalam menarik tenaga kerja muda, khususnya generasi Z yang dikenal memiliki preferensi terhadap fleksibilitas kerja dan keseimbangan hidup. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *work-life balance* dan kompensasi terhadap minat kerja generasi Z pada perusahaan startup di Jawa barat. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring yang disebarakan kepada 50 responden generasi Z yang bekerja di perusahaan startup. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 31. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *work-life balance* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kerja generasi Z, yang berarti semakin baik keseimbangan antara kehidupan pribadi dan pekerjaan yang ditawarkan perusahaan, semakin tinggi pula minat generasi Z untuk bekerja. Selain itu, kompensasi juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kerja, di mana sistem kompensasi yang adil, transparan, dan kompetitif menjadi faktor utama dalam menarik perhatian calon tenagakerja muda. Secara simultan, kedua variabel tersebut memiliki kontribusi signifikan terhadap peningkatan minat kerja generasi Z pada perusahaan startup di Jawa Barat. Temuan ini menegaskan pentingnya strategi manajemen sumber daya manusia yang menekankan keseimbangan hidup kerja dan sistem kompensasi yang menarik untuk meningkatkan daya tarik perusahaan di kalangan generasi muda.

Kata Kunci : *Work-Life Balance*, Kompensasi, Minat Kerja, Generasi Z, Perusahaan Startup

ABSTRACT

The rapid development of startup companies in West Java has created intense competition in attracting young workers, especially Generation Z, who are known to have a preference for work flexibility and work-life balance. This study aims to analyze the influence of work-life balance and compensation on Generation Z's work interest in startup companies in West Java. The research method used is quantitative with a survey approach. Data were collected through an online questionnaire distributed to 50 Generation Z respondents who work in startup companies. Data analysis was conducted using multiple linear regression with the help of SPSS software version 31. The results showed that work-life balance has a positive and significant effect on Generation Z's work interest, which means that the better the balance between personal life and work offered by the company, the higher Generation Z's interest in working. In addition, compensation also has a positive and significant effect on work interest, where a fair, transparent, and competitive compensation system is the main factor in attracting the attention of prospective young workers. Simultaneously, these two variables have a significant contribution to increasing the work interest of Generation Z in startup companies in West Java. This finding emphasizes the importance of human resource management strategies that emphasize work-life balance and an attractive compensation system to increase the attractiveness of companies among the younger generation.

Keyword : Work-Life Balance, Compensation, Job Interest, Generation Z, Startup Companies

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, nikmat serta hidayah Kesehatan dan Kesempatan, sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *WORK-LIFE BALANCE* DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT KERJA GENERASI Z PADA PERUSAHAAN *STARTUP* DI JAWA BARAT”**. Shalawat sertasalam semoga tetap tercurahkan kepada baginda Rasulullah SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri. Penghargaan dan terima kasih penulis berikan kepada Ibu Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah melimpahkan waktunya, bimbingannya, arahan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang memberikan Rahmat serta Ridho-Nya
2. Bapak Asep Apipudin dan Ibu (Alm) Ibu Ai Sualesih selaku orang tua yang telah memberikan doa dan bantuan baik secara moril dan materil
3. Ibu Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang melimpahkan waktunya, bimbingannya, arahannya, serta motivasi dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini
4. Dr. Ir. Asep Najmudin, M.P selaku Rektor Universitas Insan Cendekia Mandiri
5. Ibu Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri
6. Ibu Risna Haryati, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen
7. Seluruh dosen pengajar Program Studi Strata 1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri

8. Seluruh Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri
9. Seluruh teman seperjuangan jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri yang tidak bisa disebutkan satu persatu, atas perhatiaanya serta bantuannya baik secara langsung maupun tidak langsung
10. Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan baik moril maupun materil yang tidak dapat disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih.

Karena keterbatasan waktu dan pengetahuan dalam penyusunan, kami menyadari bahwa dalam penyusunan makalah ini masih banyak kekurangan atau kesalahan di dalamnya baik dari segi isi maupun bahasa. Semoga segala aktivitas keseharian kita sebagai mahasiswa mendapat berkah dari Allah SWT dan semoga makalah ini bermanfaat bagi kita. Amin

Bandung, 01 November 2025

Penulis

Milanda Pitaloka

NIM. 8412223202

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Abstrak	iv
<i>Abstract</i>	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA”

2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen.....	7
2.1.2 Proses Manajemen.....	8
2.1.3 Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	8
2.1.4 Tujuan, Fungsi dan Prinsip Manajemen Sumber Daya Manusia	9
2.1.5 Minat Kerja	10
2.1.5.1 Pengertian Minat Kerja	10
2.1.5.2 Indikator Minat Kerja	11
2.1.6 <i>Work-Life Balance</i>	11
2.1.6.1 Pengertian <i>Work-Life Balance</i>	11
2.1.6.2 Konsep Dasar <i>Work-Life Balance</i>	12
2.1.6.3 Dimensi <i>Work-Life Balance</i>	12
2.1.7 Kompensasi	13

2.1.7.1 Pengertian Kompensasi.....	13
2.1.7.2 Dimensi Kompensasi.....	14
2.1.8 Generasi Z.....	15
2.1.8.1 Pengertian Generasi Z.....	15
2.1.8.2 Karakteristik Generasi Z.....	16
2.2 Kajian Penelitian Sebelumnya.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.3.1 Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> terhadap Minat Kerja.....	18
2.3.2 Pengaruh Kompensasi terhadap Minat Kerja.....	19
2.3.3 Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> dan Kompensasi terhadap Minat Kerja.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian.....	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	22
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
3.2.1 Tempat Penelitian.....	22
3.2.2 Waktu Penelitian.....	22
3.3 Unit Analisis.....	23
3.4 Populasi dan Teknik Sampling.....	23
3.4.1 Populasi.....	23
3.4.2 Teknik Sampling.....	23
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.7 Operasionalisasi Data.....	26
3.7.1 Variabel Independen (Bebas).....	26
3.7.2 Variabel Dependen (Terikat).....	27
3.7.3 Skala Pengukuran Variabel	28
3.8 Metode Analisis.....	29
3.8.1 Uji Kualitas Data.....	29
3.8.1.1 Uji Validitas.....	29

3.8.1.2 Uji Reliabilitas	29
3.8.1.3 Uji <i>Outlier</i>	30
3.8.2 Uji Asumsi Klasik... ..	30
3.8.2.1 Uji Normalitas	30
3.8.2.2 Uji Multikolinearitas.....	31
3.8.2.3 Uji Heterskedastisitas	31
3.8.3 Uji Hipotesis.....	31
3.8.3.1 Uji T.....	32
3.8.3.2 Uji F.....	32
3.8.3.3 Uji Koefisien Determinasi	32
3.8.4 Analisis Regresi Linear Berganda	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian	34
4.1.1 Profil Singkat Objek Penelitian.....	34
4.2 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	35
4.3 Karakteristik Responden... ..	35
4.3.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin... ..	35
4.3.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	36
4.3.3 Karakteristik Responden berdasarkan Status.....	36
4.4 Teknik dan Analisa Data	38
4.4.1 Uji Analisis Deskriptif.....	38
4.4.2 Uji Kualitas Data	40
4.4.3 Uji Asumsi Klasik... ..	43
4.4.4 Uji Hipotesis.....	44
4.4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.5 Hasil dan Pembahasan.....	47

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	51
5.2	Saran	51

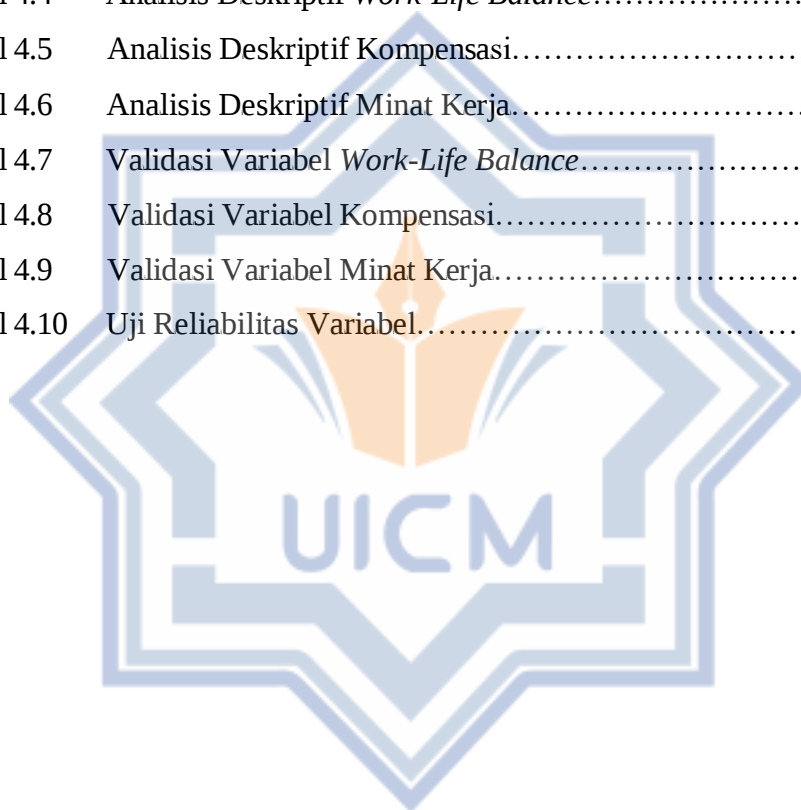
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Survei Internal.....	3
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Sebelumnya.....	17
Tabel 3.1	Operasionalisasi Data.....	27
Tabel 4.1	Presentase Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel 4.2	Presentase Usia Responden.....	37
Tabel 4.3	Presentase Status Responden.....	38
Tabel 4.4	Analisis Deskriptif <i>Work-Life Balance</i>	38
Tabel 4.5	Analisis Deskriptif Kompensasi.....	39
Tabel 4.6	Analisis Deskriptif Minat Kerja.....	40
Tabel 4.7	Validasi Variabel <i>Work-Life Balance</i>	41
Tabel 4.8	Validasi Variabel Kompensasi.....	41
Tabel 4.9	Validasi Variabel Minat Kerja.....	42
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Variabel.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar 4.1	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Gambar 4.2	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4.3	Karakteristik Responden berdasarkan Status.....	37
Gambar 4.4	Uji Normalitas.....	43
Gambar 4.5	Uji Multikolinearitas.....	44
Gambar 4.6	Uji T.....	44
Gambar 4.7	Uji F.....	45
Gambar 4.8	Uji Koefisien Determinasi.....	46
Gambar 4.9	Analisis Regresi Linier Berganda.....	47

