

**PENGARUH DUKUNGAN PEMERINTAH, ADOPSI
TEKNOLOGI DIGITAL, DAN ORIENTASI PASAR
TERHADAP KINERJA UMKM DI KOTA BANDUNG**

Oleh

Tiara Puspita Sari

8412122061

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INSAN CENDEKIA MANDIRI
2026**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DUKUNGAN PEMERINTAH, ADOPSI TEKNOLOGI
DIGITAL, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

DISUSUN OLEH:

**Nama : Tiara Puspita Sari
NIM : 8412122061**

Skripsi ini disetujui
Tanggal.....

Oleh:
Dosen Pembimbing

**Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D
NIP: 0405069203**

Mengetahui

Ketua Program Studi

**Risna Haryati S.E., M.M
NIP: 0426017502**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH DUKUNGAN PEMERINTAH, ADOPSI TEKNOLOGI
DIGITAL, DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMKM DI
KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

DISUSUN OLEH:

Nama : Tiara Puspita Sari

NIM : 8412122061

Skripsi ini disetujui

Tanggal.....

Oleh:

Dosen Pembimbing



Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D

NIP: 0405069203

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D

NIP: 0405069203

Mengetahui

Ketua Program Studi



Risna Haryati, S.E., M.M.

NIDN : 0426017502

SURAT PERNYATAAN

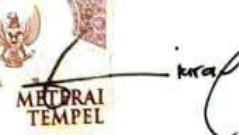
Yang Bertanda Tanda Tangan dibawah Ini :

Nama : Tiara Puspita Sari
Tempat Tanggal Lahir : Cahaya Alam, 08 November 2003
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Dukungan Pemerintah, Adopsi
Teknologi Digital, Dan Orientasi Pasar Terhadap
Kinerja Umkm Di Kota Bandung

Dengan surat pernyataan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan dari hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau hasil penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya akan bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Insan Cendekia Mandiri (UICM).

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan siapapun.

Bandung,.....




Tiara Puspita Sari

ABSTRAKSI

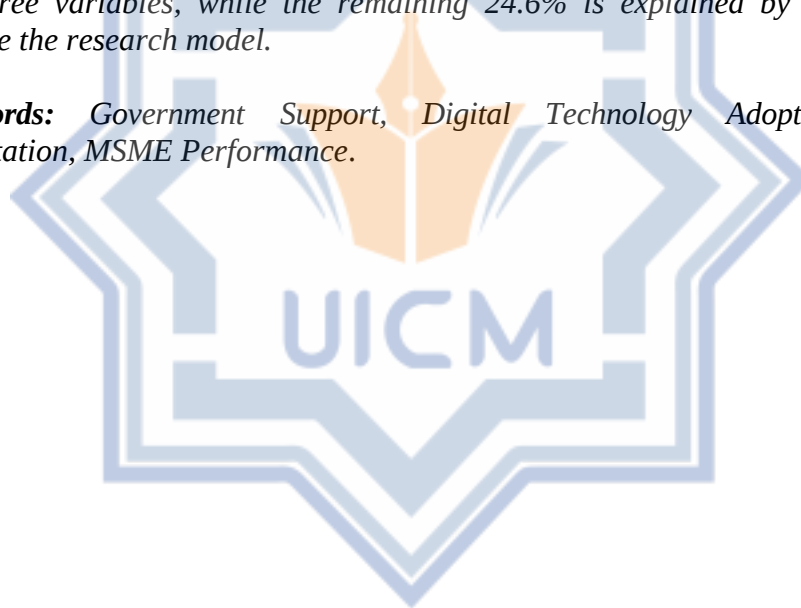
Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui dan menguji Pengaruh Dukungan Pemerintah, Adopsi Teknologi Digital, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM di Kota Bandung, baik berdasarkan pengaruh masing-masing variabel maupun pengaruh secara bersama-sama. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif melalui metode survei. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 pelaku UMKM di Kota Bandung. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda dengan bantuan IBM SPSS Statistics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dukungan Pemerintah berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM dengan koefisien 0,340 dan signifikansi $<0,001$. Adopsi Teknologi Digital berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien 0,279 dan signifikansi 0,047. Orientasi Pasar juga berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien 0,587 dan signifikansi $<0,001$. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM dengan nilai F sebesar 98,302 dan signifikansi $<0,001$. Nilai R^2 sebesar 0,754 menunjukkan bahwa 75,4% variasi Kinerja UMKM dapat dijelaskan oleh ketiga variabel tersebut, sedangkan 24,6% dijelaskan oleh faktor lain diluar penelitian.

Kata Kunci: Dukungan Pemerintah, Adopsi Teknologi Digital, dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMKM

ABSTRACT

This study aims to analyze the effects of Government Support, Digital Technology Adoption, and Market Orientation on MSME Performance in Bandung City. This study employed a quantitative approach using a survey method involving 100 MSME owners. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of IBM SPSS Statistics. The results show that Government Support has a positive and significant effect on MSME Performance with a coefficient of 0.340 and a significance level of <0.001 . Digital Technology Adoption has a positive and significant effect with a coefficient of 0.279 and a significance level of 0.047. Market Orientation also has a positive and significant effect with a coefficient of 0.587 and a significance level of <0.001 . Simultaneously, the three variables significantly affect MSME Performance, with an F-value of 98.302 and a significance level of <0.001 . The R^2 value of 0.754 indicates that 75.4% of the variation in MSME Performance can be explained by the three variables, while the remaining 24.6% is explained by other factors outside the research model.

Keywords: Government Support, Digital Technology Adoption, Market Orientation, MSME Performance.



KATA PENGANTAR

Rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Dukungan Pemerintah, Adopsi Teknologi Digital, dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja UMKM di Kota Bandung”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa perjalanan yang dilalui tidak terlepas dari doa, dukungan, perhatian, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan yang diberikan kepada penulis sehingga setiap proses dalam penyelesaian skripsi ini dapat dilalui dengan baik.
2. Rektor, Dr. Ir. H. Asep Najmudin, M.P yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh dan menyelesaikan pendidikan di Universitas Insan Cendekia Mandiri.
3. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D., yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penulis menjalani proses pendidikan.
4. Ketua Program Studi Manajemen, Risna Haryati, S.E., M.M., yang telah memberikan arahan dan dukungan selama penulis menyelesaikan studi.
5. Dosen Pembimbing, Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D., yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran yang sangat berharga bagi penulis selama pengerjaan skripsi.
6. Seluruh pelaku UMKM di Kota Bandung yang telah bersedia menjadi responden, yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat terlaksana dan diselesaikan dengan baik.
7. Kedua orang tua, ayah dan bunda tercinta beserta keluarga besar, yang selalu menjadi sumber doa, kekuatan, dan semangat bagi penulis. Terimakasih banyak atas kasih sayang, perhatian, dukungan, serta doa yang tidak pernah berhenti diberikan dalam setiap langkah penulis. Segala pencapaian ini tidak terlepas dari doa dan pengorbanan yang telah diberikan.
8. HAIMACALA, yang telah menjadi keluarga kedua penulis, selalu ada dalam setiap suka dan duka.
9. Sahabat dan teman-teman satu angkatan khususnya prodi manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

10. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis menyampaikan apresiasi dan terimakasih atas segala kebaikan, dukungan, dan doa yang diberikan.
11. Untuk diri sendiri, terima kasih suda bertahan sejauh ini, dengan tidak menyerah ketika semua prosesnya terasa melelahkan, ketika banyak hal yang tidak berjalan sesuai harapan, ketika rasa ragu dan ketakutan datang berkali-kali. Mungkin perjalanan ini tidak selalu mudah, tetapi hari ini menjadi bukti bahwa semua usaha dan air mata tidak pernah sia-sia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pihak yang berkepentingan dalam membangun UMKM di Kota Bandung, serta dapat menjadi bahan referensi dan memberikan kontribusi bagi peneliti selanjutnya.



DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Surat Pernyataan.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
11.1 Latar Belakang.....	1
11.2 Batasan Masalah.....	7
11.3 Rumusan Masalah	8
11.4 Tujuan Penelitian.....	8
11.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori	11
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	23
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Unit Analisis	40
3.3 Populasi dan Teknik Sampling.....	42
3.4 Jenis dan Sumber Data	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	51
3.6 Operasionalisasi Data	52
3.7 Metode Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.2 Karakteristik Responden.....	76
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	79
4.4 Analisis Uji Instrumen.....	86
4.5 Analisis Asumsi Klasik	92
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	95
4.7 Uji Hipotesis	97
4.8 Pembahasan	100
BAB V PENUTUP	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	106

DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	116



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 jumlah UMKM Kota Bandung Tahun 2022-2024	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3. 1 Karakteristik Populasi Penelitian.....	44
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	53
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	77
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	79
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Variabel Dukungan Pemerintah (X1).....	80
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif Variabel Adopsi Teknologi Digital (X2)	82
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Variabel Orientasi Pasar (X3)	83
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja UMKM (Y).....	85
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Dukungan Pemerintah	87
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Adopsi Teknologi Digital.....	88
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Orientasi Pasar.....	89
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM	90
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas	91
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas.....	93
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikoleniaritas	94
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	95
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	96
Tabel 4. 17 Hasil Uji t.....	97
Tabel 4. 18 Hasil Uji F.....	98
Tabel 4. 19 Hasil Uji R ²	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
--------------------------------------	----

