PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAPPROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEKINDONESIA

Oleh

Ghina Saraswati Kirana

8413223013

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Akuntansi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNIVERSITAS INSAN CENDEKIA MANDIRI

BANDUNG

Tahun 2026

PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN SEKTOR KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Akuntansi
Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh :

Nama : Ghina Saraswati Kirana
NPM : 8413223013

Draft Skripsi Ini Disetujui
Tanggal 22 Oktober 2026

Oleh :
Dosen Pembimbing

FENNY NOOR SALAM, S.E., M.Ak.
NUPTK. 8534771672230352

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D
NUPTK. 4937770671230392

Mengetahui,
Ketua Program Studi Akuntansi

Armansyah, A.Md.Ak., S.E., M.Ak.
NUPTK. 8762750651130122

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan dibawah ini :

Nama	:Ghina Saraswati Kirana
Tempat Tanggal Lahir	:Bandung, 18 Februari 1999
Jurusan	: Akuntansi
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	:Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Aktivitas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Insan Cendekia Mandiri.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Bandung, 2 September 2026



Ghina Saraswati Kirana
NPM. 8413223013

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara rasio likuiditas (*Current Ratio*), solvabilitas (*Debt to Asset Ratio*) dan aktivitas (*Total Asset Turnover*) terhadap profitabilitas (*Return on Assets*) secara parsial maupun simultan pada perusahaan sektor kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 3 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi SPSS. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas, sedangkan variabel dependen adalah profitabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sedangkan secara parsial, rasio likuiditas, solvabilitas, dan aktivitas masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci: Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to determine the partial and simultaneous effects of liquidity (Current Ratio), solvency (Debt to Asset Ratio), and activity (Total Asset Turnover) ratios on profitability (Return on Assets) in cosmetics sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2024 period. This research is a quantitative study with a causal associative approach using secondary data in the form of financial statements. The sample selection in this study used purposive sampling, resulting in a sample of 3 companies. Data analysis techniques used include descriptive tests, classical assumption tests, and multiple linear regression analysis using SPSS software. The independent variables used in this study are liquidity, solvency, and activity, while the dependent variable is profitability. The results show that simultaneously liquidity, solvency, and activity have a positive and significant effect on profitability in cosmetics companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Partially, liquidity, solvency, and activity ratios each have a positive and significant effect on profitability in cosmetics companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Liquidity, Solvency, Activity, Profitability.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **"PengaruhRasio Likuiditas,Solvabilitas, danAktivitasterhadap ProfitabilitaspadaPerusahaan SektorKosmetikyang TerdaftardiBursaEfek Indonesia"** tepat pada waktunya.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak.) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dalam proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, bimbingan, petunjuk, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar- besarnya kepada:

1. Ibu Indriana Damaianti, S.E., M.Ak., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Bapak Armansyah, A.Md.Ak., S.E., M.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
3. Ibu Fenny Noor Salam, S.E., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta petunjuk yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar Program Studi Akuntansi yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan masukan selama masa perkuliahan.
5. Orang tua dan keluarga tersayang yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral maupun material, serta kasih sayang yang tak terhingga kepada penulis.
6. Rekan-rekan mahasiswa dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna disebabkan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Bandung, 2 September 2026

Ghina Saraswati Kirana
NPM. 8413223013

DAFTAR ISI

Halaman Judul ..... **i**
Halaman Pengesahan ..... **ii**
Halaman Pernyataan ..... **iv**
Abstraksi ..... **v**
Kata Pengantar ..... **vi**
Daftar Isi ..... **vii**
Daftar Tabel ..... **ix**
Daftar Gambar ..... **x**
BAB I PENDAHULAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Identifikasi Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Manfaat Penelitian 7
1.4.1 Bagi Penulis 7
1.4.2 Bagi Perusahaan Sektor Kosmetik di BEI 7
1.4.3 Bagi Peneliti Selanjutnya 7
1.4.4 Bagi Pemerintah 7
1.4.5 Bagi Masyarakat 7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**
2.1 Landasan Teori 8
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan 8
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan 8
2.1.3 Analisis Rasio Keuangan 9
2.1.3.1 Rasio Likuiditas 10
2.1.3.2 Rasio Solvabilitas 11
2.1.3.3 Rasio Aktivitas 12
2.1.3.4 Rasio Profitabilitas 14
2.2 Kajian Penelitian Sebelumnya 15
2.3 Kerangka Pemikiran 24
2.3.1 Pengaruh Rasio Likuiditas terhadap Profitabilitas 25
2.3.2 Pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap Profitabilitas 26

2.4 Hipotesis 28
BAB III METODE PENELITIAN **30**
3.1 Objek Penelitian 30
3.2 Unit Analisis .....
3.3 Populasi dan Teknik Sampling 30
3.3.1 Populasi 31
3.3.2 Teknik Sampling 31
3.4 Jenis dan Sumber Data 32
3.4.1 Jenis Data 34
3.4.2 Sumber Data 34
3.5 Teknik Pengumpulan Data 34
3.5.1 Studi Dokumentasi 35
3.5.2 Studi Kepustakaan 35
3.6 Operasionalisasi Data 36
3.6.1 Definisi Variabel dan Indikator Data 36
3.6.1.1 Variabel Dependen 36
3.6.1.2 Variabel Independen 36
3.6.2 Tabel Operasionalisasi Data 37
3.7 Metode Analisis Data 38
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif 38
3.7.2 Uji Asumsi Klasik 39
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda 39
3.7.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji t) 40
3.7.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) 41
3.7.6 Koefisien Determinasi (R2) 41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian **42**
4.1.1 Bursa Efek Indonesia 42
4.1.2 PT Martina Berto Tbk (MBTO) 42
4.1.3 PT Mustika Ratu Tbk (MRAT) 43
4.1.4 PT Mandom Indonesia Tbk (TCID) 44
4.1.5 Daftar Sampel dan Unit Observasi Penelitian 44
4.2 Hasil Penelitian 45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif 47
47

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Rasio Profitabilitas PT. Martina Berto Tbk Periode 2020-20242
Tabel 1.2 Data Rasio Profitabilitas PT. Mandom Indonesia Tbk Periode 2020-2024
Tabel 1.3 Data Rasio Profitabilitas PT. Mustika Ratu Tbk Periode 2020-20243 Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini20 Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Populasi Sub Sektor Kosmetik di BEI Periode 2020-2 Tabel 3.2 Tabel Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian33 Tabel 3.3 Daftar Sampel Akhir Perusahaan Sektor Kosmetik Periode 2020-20243 Tabel 3.4 Matriks Operasional Data Penelitian38 Tabel 4.1 Daftar Sampel dan Rentang Unit Observasi Penelitian46 Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif47 Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov51 Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas52 Tabel 4.5 Hasil Heteroskedastisitas (Uji Glejser)54 Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda (Uji Parsial/Uji t)56 Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F)59 Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi & Koefisien Determinasi (R2)55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 28