

**PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI DAN
LINGKUNGAN BELAJAR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN UNIVERSITAS: STUDI KASUS
UNIVERSITAS INSAN CENDEKIA MANDIRI
BANDUNG**

Oleh
Habib Salehudin Bakri
8412121055

DRAFT SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program
Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS INSAN CENDEKIA MANDIRI
KOTA BANDUNG
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI
PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI DAN
LINGKUNGAN BELAJAR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN UNIVERSITAS: STUDI KASUS UNIVERSITAS
INSAN CENDEKIA MANDIRI BANDUNG

DRAF SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

DI SUSUN OLEH :

Nama : **Habib Salehudin Bakri**

NPM : **8412121055**

Skripsi Ini
Disetujui Tanggal
Tanggal, 22 September 2025

Oleh
Dosen Pembimbing



Agus Ismail, S.T., M.B.A.

NUPTK : 0457755656130153

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Indriana Damaianti, S.E., M.Ak

NIDN : 0405069203

Mengetahui

Ketua Program Studi



Risna Haryati S.E, M.M

NIDN : 0420116901

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI DAN
LINGKUNGAN BELAJAR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMILIHAN UNIVERSITAS: STUDI KASUS UNIVERSITAS
INSAN CENDEKIA MANDIRI BANDUNG

DRAF SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

DI SUSUN OLEH :

Nama : **Habib Salehudin Bakri**

NPM : **8412121055**

Skripsi Ini
Disetujui Tanggal
Tanggal, 22 September 2025

Oleh
Dosen Pembimbing



Agus Ismail, S.T., M.B.A.

NUPTK : 0457755656130153

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Indriana Damaianti, S.E., M.Ak

NIDN : 0405069203

Mengetahui

Ketua Program Studi



Risna Haryati S.E, M.M

NIDN : 0420116901

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan Dibawah Ini :

Nama : Habib Salehudin Bakri

Tempat Tanggal Lahir : Subang, 25 September 1996

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI
DAN LINGKUNGAN BELAJAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN
UNIVERSITAS: STUDI KASUS UNIVERSITAS INSAN CENDEKIA MANDIRI
BANDUNG

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Insan Cendekia Mandiri

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Bandung, 22 September 2025



Habib Salehudin Bakri

ABSTRAK

Meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan termasuk pendidikan tinggi, menciptakan peningkatan jumlah lulusan sekolah menengah yang melanjutkan pendidikan tinggi. Menjadikan pasar persaingan antar perguruan tinggi semakin ketat, dalam hal ini citra merek pada perguruan tinggi serta kualitas lingkungan belajar menjadi pertimbangan penting bagi calon peserta didik ketika mempertimbangkan memilih kampus. Penelitian ini menelaah sejauh mana citra perguruan tinggi dan lingkungan belajar mempengaruhi keputusan pemilihan kampus Universitas Insan Cendekia Mandiri (UICM) Bandung yang dilakukan oleh 31 calon mahasiswa. Data dikumpulkan dengan cara menyebarkan kuesioner berskala Likert melalui pesan whatsapp dan email. Setelah itu, hasil kuisisioner tersebut diolah menggunakan analisis regresi linier berganda serta uji statistik pendukung. Hasil dari olah data tersebut menunjukkan bahwa kedua variabel independen memiliki dampak positif, entah itu secara parsial ataupun simultan, terhadap keputusan calon mahasiswa. Kontribusi keduanya menjelaskan sebagian besar variasi keputusan pemilihan kampus, sementara faktor lain di luar penelitian tetap memiliki peran berbeda. Temuan ini menegaskan bahwa penguatan citra institusi dan penciptaan lingkungan belajar yang kondusif merupakan strategi penting dalam meningkatkan daya tarik kampus swasta.

Kata Kunci: Citra Perguruan Tinggi, Lingkungan Belajar, Keputusan Pemilihan, Perguruan Tinggi, UICM

ABSTRACT

Rising public awareness of the importance of education, including higher education, has led to an increase in the number of high school graduates pursuing higher education. In an increasingly competitive market among universities, the brand image of a university and the quality of its learning environment are important considerations for prospective students when choosing a campus. This study examines the extent to which university image and the learning environment influence the campus selection decisions of 31 prospective students at Universitas Insan Cendekia Mandiri (UICM) Bandung. Data were collected by distributing Likert-scale questionnaires via WhatsApp and email. The questionnaire results were then processed using multiple linear regression analysis and supporting statistical tests. The results of the data analysis indicate that both independent variables have a positive impact, either partially or simultaneously, on prospective students' decisions. Their contributions explain a significant portion of the variation in campus selection decisions, while other factors outside the study play a different role. These findings confirm that strengthening institutional image and creating a conducive learning environment are important strategies in increasing the attractiveness of private universities.

Keywords: *University Image, Learning Environment, Selection Decision, University, UICM*

DAFTAR ISI

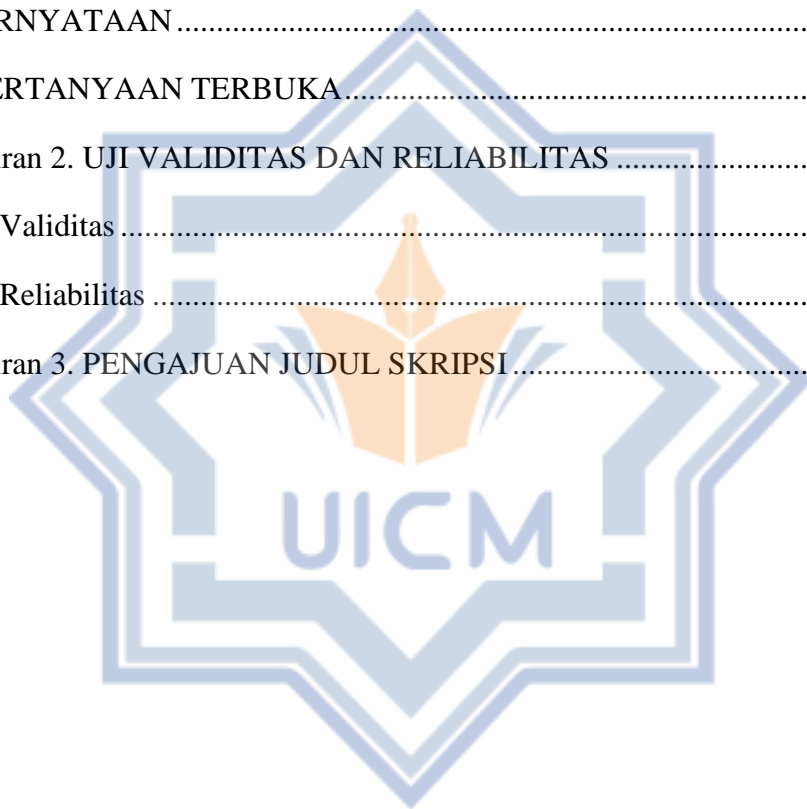
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
1.6.1 Manfaat Akademis	7
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 <i>Theory of College Choice</i>	10
2.1.2 Citra Perguruan Tinggi	11
2.1.3 Lingkungan Belajar	14
2.1.4 Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi	17

2.2	Kajian Penelitian Sebelumnya.....	18
2.2.1	Penelitian Terkait Citra Perguruan Tinggi.....	20
2.2.2	Penelitian Terkait Lingkungan Belajar.....	22
2.2.3	Relevansi Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Ini.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	25
2.3.1	Pengaruh Citra Perguruan Tinggi terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi.....	26
2.3.2	Pengaruh Lingkungan Belajar terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi.....	26
2.3.3	Pengaruh Citra Perguruan Tinggi dan Lingkungan Belajar secara simultan terhadap Keputusan Pemilihan Perguruan Tinggi.....	27
2.4	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Objek Penelitian.....	29
3.1.1	Deskripsi Konsep Objek Penelitian.....	29
3.1.2	Profil dan Karakteristik Unik Objek Penelitian.....	29
3.2	Unit Analisis.....	29
3.3	Populasi dan Teknik Sampling.....	31
3.3.1	Populasi Penelitian.....	31
3.3.2	Sampel Penelitian.....	31
3.3.3	Teknik Sampling.....	32
3.3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4.1	Data Primer.....	33
3.4.2	Data Sekunder.....	34
3.4.3	Validitas Data.....	35

3.4.4 Etika Pengumpulan Data	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Studi Literatur (Analisis Komparatif 50 Penelitian Terdahulu)	36
3.5.2 Survei Kuesioner	37
3.5.3 Validasi dan Uji Instrumen.....	39
3.6 Operasional Variabel	40
3.7 Metode Analisis	40
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	40
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	41
3.7.3 Uji Hipotesis	42
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	43
3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.7.6 Analisis Komparatif Terbatas.....	45
3.7.7 Software dan Tools Analisis.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	48
4.2 Uji Instrumen	48
4.2.1 Uji Validitas.....	49
4.2.2 Uji Reliabilitas	51
4.2.3 Kesimpulan Uji Instrumen.....	52
4.3 Analisis Deskriptif	52
4.3.1 Karakteristik Responden.....	53
4.3.2 Proses Pengambilan Keputusan.....	57
4.3.3 Deskripsi Variabel Penelitian	59
4.3.4 Kata Kunci Citra Kampus.....	62

4.3.5 Pengalaman Spesifik yang Memperkuat Pilihan	63
4.3.6 Kesimpulan Analisis Deskriptif.....	64
4.4 Analisis Komparatif Terbatas antara UICM dan Kelompok Pembanding (Kampus Unggul).....	65
4.4.1 Perbandingan Karakteristik Demografi Responden	66
4.4.2 Perbandingan Persepsi dan Faktor Penentu Keputusan.....	69
4.4.3 Implikasi Awal dari Temuan Komparatif.....	70
4.5 Uji Asumsi Klasik	70
4.5.1 Uji Normalitas	71
4.5.2 Uji Multikolinieritas	73
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	74
4.5.4 Uji Linieritas.....	75
4.5.5 Kesimpulan Uji Asumsi Klasik.....	75
4.6 Uji Hipotesis	76
4.6.1 Uji Simultan (Uji F).....	77
4.6.2 Uji Parsial (Uji t)	78
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.6.4 Persamaan Regresi.....	80
4.7 Pembahasan	80
4.7.1 Diskrepansi antara Hasil Model Statistik dan Realitas Kontekstual	81
4.7.2 Konteks Spesifik Universitas Insan Cendekia Mandiri (UICM).....	82
4.7.3 Implikasi Teoritis: Relevansi Model dalam Konteks yang Berbeda	83
4.7.4 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Lanjutan	84
4.7.5 Kesimpulan Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92
Lampiran 1. KUESIONER PENELITIAN	92
I. DATA DIRI RESPONDEN	93
II. PERNYATAAN	95
III. PERTANYAAN TERBUKA	96
Lampiran 2. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS	97
1. Uji Validitas	97
2. Uji Reliabilitas	98
Lampiran 3. PENGAJUAN JUDUL SKRIPSI	99



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
Tabel 4.2 Uji Validitas X1	49
Tabel 4.3 Uji Validitas X2	50
Tabel 4.4 Uji Validitas Y	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
Gambar 4.1 Uji Reliabilitas X1 Sumber: Data diolah pribadi, 2025.	51
Gambar 4.2 Uji Reliabilitas X2 Data diolah pribadi, 2025.....	51
Gambar 4.3 Uji Reliabilitas Y Sumber: Data diolah pribadi, 2025.	52
Gambar 4.4 Diagram Pie Jenis Kelamin Responden Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	53
Gambar 4.5 Diagram Pie Usia Responden Sumber: Data diolah pribadi, 2025. ...	53
Gambar 4.6 Diagram Bar Program Studi yang Dipilih Oleh Responden Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	54
Gambar 4.7 Diagram Bar Peringkat Responden Ketika Lulus Dari Sekolah Asal Sumber: Data diolah pribadi, 2025.	55
Gambar 4.8 Diagram Pie Latar Belakang Ekonomi Orang Tua Responden Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	56
Gambar 4.9 Diagram Pie Jumlah PT yang Dipertimbangkan Responden Sebelum Memilih Universitas Insan Cendekia Mandiri (UICM) Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	57
Gambar 4.10 Diagram Pie Sumber yang Paling Berpengaruh dalam Memilih PT Oleh Responden Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	58
Gambar 4.11 Diagram Bar Waktu yang Dibutuhkan Responden Dalam Mempertimbangkan Pemilihan PT Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	58
Gambar 4.12 Diagram Bar Sumber Informasi Utama Responden Ketika Mencari Informasi Mengenai PT Sumber: Data diolah pribadi, 2025.	59
Gambar 4.13 Diagram Bar X1 Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	60
Gambar 4.14 Diagram Bar X2 Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	61
Gambar 4.15 Diagram Bar Y Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	61
Gambar 4.16 Diagram Perbandingan Latar Belakang Ekonomi Sumber: Data diolah pribadi, 2025.	66
Gambar 4.17 Diagram Perbandingan Jumlah PT yang Dipertimbangkan Sebelum Memilih PT Sumber: Data diolah Pribadi, 2025.....	67

Gambar 4.18 Diagram Perbandingan Faktor Pengaruh Keputusan Sumber: Data diolah Pribadi, 2025.	68
Gambar 4.19 Uji Normalitas SPSS Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	71
Gambar 4.20 P-Plot Sumber: Data diolah pribadi, 2025.	72
Gambar 4.21 Uji Multikolinieritas Sumber: Data diolah pribadi, 2025.	73
Gambar 4.22 Uji Heteroskedastisitas Sumber: Data diolah pribadi, 2025.	74
Gambar 4.23 Uji Linieritas Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	75
Gambar 4.24 Uji F Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	77
Gambar 4.25 Uji Parsial (F) Sumber: Data diolah pribadi, 2025.....	78
Gambar 4.26 Koefisien Determinasi Sumber: Data diolah pribadi, 2025.	79

