

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

1. Alma, buchari.2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
2. Budi, Permana. 2013, *Manajemen Marketing*, Yogyakarta:  
Andi Yogyakarta
3. Khotler,P , Keller K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta :  
Erlangga
4. Buttle,F. 2009. *Customer Relationship Management* ,.Amsterdam:  
Elsevier
5. Jasfar ,F. 2014. *Manajemen Jasa*. Jakarta :  
Ghalia Indonesia
6. Arikunto, S. 2000. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta:  
Rineka Cipta
7. Kotler dan Amstrong. 2012.*Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1* , Alih bahasa  
Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta : penerbit Prenhalindo
8. Royan, Frans M. 2004. *Marketing Celebrities*. Jakarta : PT. Elex Media  
Komputindo
9. Hurriyati,R.2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas konsumen*. Bandung:  
ALFABETA
10. Lovelock Christoper, Wirtz Jochen&Mussry Jacky.2010. *Pemasaran Jasa  
Manusia Teknologi dan Strategi*. Jakarta:Erlangga

11. Griffin, Jill. 2005. Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan

Pelanggan. Jakarta : Erlangga

12. Ship, A Terrace. 2000. Periklanan Promosi. Jakarta : Erlangga

### **Jurnal**

1. Winda, Novianti, 2022. *Daya Tarik Brand Ambassador, Terpaan Electronic word of mouth, Minat Beli Scarlett Whitening*

2. Sofiyah, Nurul Hakimah, Budi Hartono .2022.

*Pengaruh Brand Ambassador Aktor Korea Terhadap Brand Image Produk Scarlett*

*brand ambassador, brand image, visibility, credibility, attraction, power.*

3. Gede, Citra Utama Wangsa, I Gusti Ayu Ketut Sri Ardani .2022.

*Peran Sikap Pada Iklan Dalam Memediasi pengaruh kredibilitas al Ghazali sebagai endorser terhadap niat beli (Studi pada produk Men's Biore Cool Oil Clear Di kota Denpasar)*

4. Novita, Laraswanti, Harini Abrilia Setyawati .2022.

*Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust dan Variety of Selection Terhadap Minat Beli Body Lotion Scarlett Whitening (Studi Kabupaten Kebumen)*

5. Marischa, Aqilah Faradilla, Sonja Andarini .2022.

*Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Maybeline New York Melalui Sikap Pada Iklan Sebagai Variabel Mediasi*

## **Website**

1. Motto-international.com
2. Scarlettwhitening.com
3. [www.HAIGADIS.com](http://www.HAIGADIS.com)
4. www. Ayahugiparentingblog.com
5. www. LogoScarlettWhitening.com
6. www.beautynesia.id
7. www.Instagram.com

