

**PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE
2018-2022**

**Oleh
Adelia Ana Bella
1613120001**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



UNIVERSITAS INSAN CENDEKIA MANDIRI

BANDUNG

2024

**PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE
2018-2022**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nama : Adelia Ana Bella

NPM : 1613120001

Skripsi Ini Disetujui

Oleh:

Dosen Pembimbing



Indriana Damaianti, S.E., M.Ak

NIP. 0405069203


Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi


Ir. Iis Iskandar Joesoef, S.T., S.E., M.M

Mengetahui,

Ketua Program Studi


Dinda Ayu Izmi, S.,M.Ak

**PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN DI PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE
2018-2022**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi**

Skripsi Ini

Disetujui

Oleh :

Dosen Pembimbing



Indriana Damaianti, S.E., M.Ak

NIP. 0405069203

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dinda Ayu Izni, S.,M.Ak

NIP. 0430129402

SURAT PERNYATAAN

Yang Bertanda Tangan dibawah ini:

Nama : Adclia Ana Bella
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 07 Mei 2002
Jurusan : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi
Judul Skripsi :
(Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Di Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2022)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil palgiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata terib di Universitas Insan Cendekia Mandiri.

Demikian, Pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Bandung, 14 Agustus 2024



KATA PENGANTAR

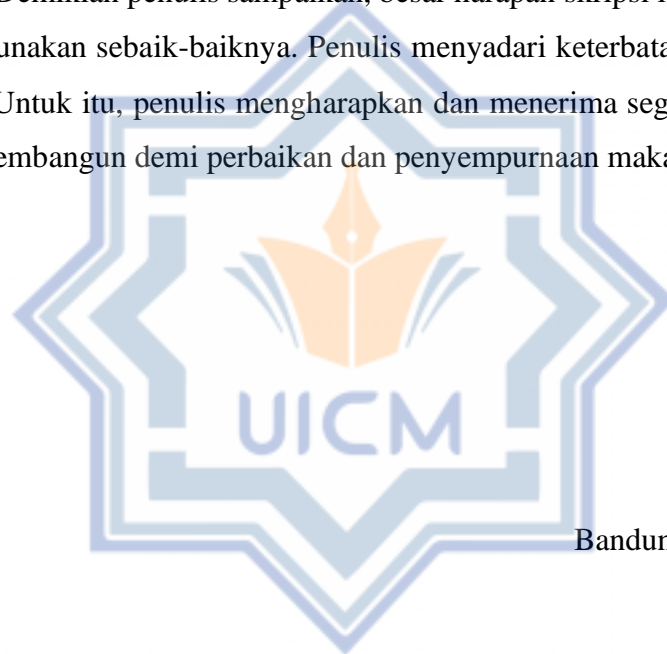
Syukur alhamdulillah saya panjatkan kehadiran Allah SWT. Karena dengan rahmat dan hidayah-Nya telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Adapun tujuan dari penyelesaian skripsi ini yang berjudul **“Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Di Perusahaan Manufaktur Periode 2018-2022”** adalah sebagai pemenuhan syarat tugas akhir yang diberikan demi tercapainya gelar sarjana ekonomi. Isi dari skripsi ini diambil dari berbagai sumber yang ada dan dikemas serta dikembangkan sedemikian rupa sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik dan penulis menyadari masih banyak kekurangan yang terdapat dalam makalah ini.

Penulis sangat berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan berbagai pihak yang membacanya, khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Akuntansi yang sedang menempuh Pendidikan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari peran, bimbingan, dan bantuan berbagai pihak. Maka penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus kepada:

1. Indriana Damaianti, S.E., M.Ak. Selaku dosen pembimbing atas bimbingan serta arahan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
2. Dr. Ir. Asep Najmudin, M.P. Selaku Rektor Universitas Insan Cendekia Mandiri.
3. Seluruh dosen Akademik Fakultas Ekonomi Universitas Insan Cendekia Mandiri yang telah memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan.
4. Orangtua tercinta, Bapak Acep Setiawarsa dan ibu Ai Hayati yang senantiasa memberikan dukungan, selalu mendoakan, mendidik, berkatnya skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Danisa Sri Rahayu, selaku kakak tercinta atas dukungan dan semangatnya.

6. Teman-teman terkasih Tia Adistia, Nuri dan Athia selaku teman dekat yang senantiasa memberikan dukungan serta menjadi pendengar yang baik sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Seluruh teman seperjuangan fakultas ekonomi dan terkhusus Syfa Sekar, Siti Nahrin, terimakasih atas kerjasamanya dan dukungan yang membangun selama menempuh pendidikan bersama.
8. Semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Demikian penulis sampaikan, besar harapan skripsi ini dapat bermanfaat dan digunakan sebaik-baiknya. Penulis menyadari keterbatasan yang penyusun miliki. Untuk itu, penulis mengharapkan dan menerima segala kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan penyempurnaan makalah ini.



Bandung, 14 Agustus 2024

Adelia Ana Bella

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	7
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	8
2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory)	8
2.2 Nilai Perusahaan	9
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	9
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	10
2.2.3 Indikator Pengukuran Nilai Perusahaan	11
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.3.1 Manfaat dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>CSR</i>	13
2.3.2 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	14
2.4 Struktur Modal	15
2.4.1 Manfaat dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	15
2.5 Penelitian Sebelumnya	18
2.6 Kerangka Pemikiran	25
2.6.1 Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Dengan Nilai Perusahaan ...	26

2.6.2 Hubungan Struktur Modal Dengan Nilai Perusahaan	27
2.7 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Unit Analisis	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Operasional Variabel	33
3.6.1 Variabel Independen (Variabel X).....	33
3.6.2 Variabel Dependen (Variabel Y)	34
3.7 Metode Analisis.....	37
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.7.2.1 Uji Normalitas	38
3.7.2.2 Uji Autokorelasi	38
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas	39
3.7.2.4 Uji Multikolinearitas	39
3.8 Regresi Linear Berganda	40
3.9 Uji Hipotesis	41
3.9.1 Uji Parsial (Uji t)	41
3.9.2 Uji Simultan (Uji F).....	42
3.9.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2 Analisis Data	50
4.2.1 Uji Statistik Deskriptif	50
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1 Uji Normalitas	56
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	58

4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	60
4.2.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.2.3 Uji Hipotesis	62
4.2.3.1 Uji Parsial (Uji T)	63
4.2.3.2 Uji Simultan (Uji F)	64
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	65
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	65
4.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	66
4.3.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	

