

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, D. S., Bakri, M. I., & Jurana. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 1(3), 198–211.
- Arianti, B. F. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Gorontalo Accounting Journal*, 5(1), 1.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bagaskara, R. S., Titisari, K. H., & Dewi, R. R. (2021). Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value. *Forum Ekonomi*, 23(1), 29–38.
- Belliana, Z., & Id Budiyanto, P. Z. C. (2018). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Bisnis, M. (2023). *Journal Manajemen dan Bisnis*. 6(2), 51–57.
- Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh Enterprise Risk Management, Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1).
- Danuri. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta : Samudra Biru.
- Dharma, B., Sofiah, M., & Zulfita, E. (2022). Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan PT. Astra Internasional Tbk Periode 2017-2021. *Journal of Economics and Business Management*, 1(4).
- Dr. Bhavesh A. Prabhakar. (2023). *International Journal of Research in Science, Commerce, Arts, Management and Technology*, 17(1), 410–421.
- Elvadri, A. B., Karimah, A. U., Midaria, I. U., Shela, J. D., Deden, M., Adhani, M., & Susanti, N. M. (2023). Penerapan CSR (Corporate Social Responsibility) Pada PT. Pertamina dalam Meningkatkan Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 223–231.
- Empiris, S., Properti, P., Bangunan, K., Terdaftar, Y., Bursa, D., Indonesia, E., Kristanti, N., Program, M., Akuntansi, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Anwar, A., Sekolah, M., Ilmu, T., Al, E., Mojokerto, A., Raya, J., & Nomor, B. (2020). ANALISIS PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, PROFITABILITAS, DAN SOLVABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. In *Global Financial Accounting Journal* (Vol. 4, Issue 2).

- Evelin R.R Silalahi, V. A. P. S. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.
- Harahap, N. A. P., Al Qadri, F., Harahap, D. I. Y., Situmorang, M., & Wulandari, S. (2023). Analisis Perkembangan Industri Manufaktur Indonesia. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1444–1450.
- Hutagalung, R., & Aisyah, S. (2022). Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 2234–2243.
- Irawan, A., Chyntia Ovami, D., Putra Prima, A., Putri, A. P., Ekonomi, F., Muslim, U., Al Washliyah, N., & Putera Batam, U. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Bisnis Net*, 1, 6.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 17(1), 66–81.
- Ilmalasari, E., Gurendrawati, E., & Muliastari, I. (2022). Pengaruh *Good Corporate Governance (GCG)*, dan *Corporate Social Responsibility (CSR)* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 443-460.
- Kezia, A., & Liongicasia, M. (2019). Pengaruh GCG, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 14(2), 156-169.
- Joe, S., & Ginting, S. (2022). *The The Influence of Firm Size, Leverage, and Profitability on Earnings Management*. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 567–574.
- Lau, E. A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Suatu Perusahaan Sebuah Kajian Pustaka. *Exchall (Economic Challenge)*, 4(1), 100–112.
- Lestari, A. E. P., & Pangestuti, D. C. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada sektor consumer and goods. *Forum Ekonomi*, 24(2), 335–345. h
- Liswatin, L., & Pramadan Sumarata, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(2), 79–88.
- Mediyanti, S., Kadriyani, E., Sartika, F., Astuti, I. N., Eliana, E., & Wardayani, W. (2021). Tobin's Q Ratio Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Syariah. *Jupiiis: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 242.

- Mufidah, N., & Purnamasari, P. E. (2018). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating*. 6(1).
- Nainggolan, Y. T., & Karunia, E. (2022). Leverage, corporate governance dan profitabilitas sebagai determinan earnings management. *Akuntabel*, 19(2), 420–429.
- Ningrum, H., Purnama, A. A., Oktaviana, A., Calista, G., Perwira, I. F. A., & Nasim, A. (2020). Faktor – faktor yang Mempengaruhi Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Perusahaan. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(3), 46–53.
- Nopianti, R., & Suparno. (2020). Pengaruh Struktur Modal Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 8(1), 51–61.
- Nurdin, E., Indah, N., Akuntansi, J., Ekonomi dan Bisnis, F., & Halu Oleo, U. (2023). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. In *Online) Jurnal Akuntansi dan Keuangan* (Vol. 08, Issue 01).
- Nusron, L. A., Sahnaa, F., & Adhivinna, V. V. (2023). Determinan Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 147–158.
- Oktariko, B. (2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Lailatul Amanah Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Saifaddin, M. (2021). Pengaruh Struktur Modal, *Income Smoothing* Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Good Corporate Governance* (GCG) Sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Seminar Nasional Pakar ke 3*.
- Qotimah, K., & Kalangi, L. (2023). Pengaruh Analisa Fundamental Terhadap Return Investasi Pada Saham *Second Liner* Di Sektor Energi Periode 2019-2022 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia *the Effect of Fundamental Analysis on Investment Return in Second Liner Share in the Energy Sector for*. *Korompis 12 Jurnal EMBA*, 11(3), 12–26.
- Riski, T. R., & Hadiya, A. U. (2023). Pengaruh Tobins Q, PBV, EPS dan Capital Gain Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(1), 1–10.
- Riyanta Mitra Karina, D., Setiadi, I., & Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan Jakarta, I. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Pemoderasi CSR *Influence On Corporate Value With GCG As Moderators*. 6(1).

- Sabina Rini, K. D., & Mimba, N. P. S. H. (2019). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility, Investment Opportunity Set* dan Struktur Modal pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 28(3), 2019.
- Setiawan, M. R., Susanti, N., & Nugraha, N. M. (2021). *Pengaruh Struktur Modal, Perputaran Modal Kerja, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Slamet Mudjijah, Zulvia Khalid, Diah Ayu Sekar Astuti. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi Variabel Ukuran Perusahaan. *Akuntansi Dan Keuangan*, 8.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Susanti, Y., & Mintarti, S. (2018). Pengaruh struktur modal, kinerja keuangan perusahaan, ukuran perusahaan dan kualitas auditor eksternal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *AKUNTABEL*, 15(1), 2018–2019.
- Sutan Indomo, U. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Pertambangan Periode 2012-2016. *Jurnal STEI Ekonomi*, 28(02), 267–279.
- Tumangkeng, M. F. (2018). *Titik Mildawati Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.