

ABSTRAK

Dengan berkembangnya dunia usaha, semakin banyak perusahaan yang bermunculan sehingga menimbulkan persaingan bisnis yang sangat ketat yang menyebabkan pemilik perusahaan harus melakukan cara untuk mencapai tujuan. Salah satu cara untuk meningkatkan perusahaan yaitu dengan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan struktur modal dalam memaksimalkan nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur pada sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2018-2022. Pengujian ini menggunakan metode kuantitatif dan analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS. Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan struktur modal tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), struktur modal



UICM

ABSTRACT

With the development of the business world, more and more companies are emerging, resulting in very tight business competition which causes company owners to have to do ways to achieve their goals. One way to improve a company is through company value. This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) and capital structure in maximizing company value. The object of this study is a manufacturing company in the food and beverage sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2018-2022. This test uses a quantitative method and data analysis used is multiple linear regression analysis with the SPSS application tool. This study shows that Corporate Social Responsibility (CSR) and capital structure do not have a significant effect on company value.

Keywords: *Company value, Corporate Social Responsibility (CSR), capital structure*

