

**PENGARUH PENJUALAN DAN BEBAN POKOK
PENJUALAN TERHADAP LABA BERSIH
(STUDI KASUS PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN
PRIMER INDUSTRI PRODUK MAKANAN PERTANIAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019 – 2023)**

**Oleh
Nidaul Farrah
8413121015**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Ekonomi Program
Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**UNIVERSITAS INSAN CENDEKIA MANDIRI
BANDUNG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENJUALAN DAN BEBAN POKOK PENJUALAN
TERHADAP LABA BERSIH (STUDI KASUS PERUSAHAAN BARANG
KONSUMEN PRIMER INDUSTRI PRODUK MAKANAN PERTANIAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019 – 2023)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun oleh :

Nama : Nidaul Farrah

NPM : 8413121015

Skripsi Ini Disetujui Tanggal

20 Agustus 2025

Oleh :


Dosen Pembimbing



Wiara Sanchia Grafita R. D. S.E., M.M.Pd
NIDN. 0408099401

Mengetahui

Ketua Program Studi



Dinda Ayu Izni S.E., M.Ak
NIDN.0430129402

**PENGARUH PENJUALAN DAN BEBAN POKOK PENJUALAN
TERHADAP LABA BERSIH (STUDI KASUS PERUSAHAAN BARANG
KONSUMEN PRIMER INDUSTRI PRODUK MAKANAN PERTANIAN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019 – 2023)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Disusun oleh :

Nama : Nidaul Farrah

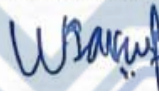
NPM : 8413121015

Skripsi Ini Disetujui Tanggal

20 Agustus..... 2025

Oleh :

Dosen Pembimbing



Wiara Sanchia Grafita R. D. S.E., M.M.Pd
NIDN. 0408099401

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Indriana Damaianti, S.E., M.Ak
NIDN.0405069203

Mengetahui,

Ketua Program Studi Akuntansi



Dinda Ayu Lmi, S.E., M.Ak
NIDN.0430129402

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nidaul Farrah
Tempat Tanggal Lahir : Kebumen, 30 Januari 2003
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Penjualan dan Beban Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Barang Konsumen Primer Industri Produk Makanan Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2019 – 2023)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan Skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Universitas Insan Cendekia Mandiri.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Bandung, 26 Agustus 2025

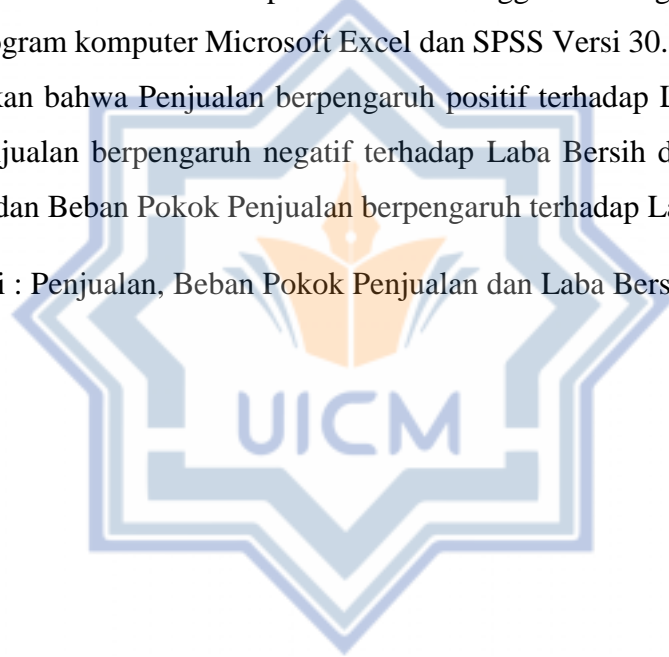


Nidaul Farrah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penjualan dan beban pokok penjualan terhadap laba bersih. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor barang konsumen primer industri produk makanan pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* sesuai kriteria yang telah ditentukan sehingga menghasilkan jumlah sampel sebanyak 8 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan metode pendekatan kuantitatif. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda dengan program komputer Microsoft Excel dan SPSS Versi 30. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Penjualan berpengaruh positif terhadap Laba Bersih, Beban Pokok Penjualan berpengaruh negatif terhadap Laba Bersih dan secara simultan Penjualan dan Beban Pokok Penjualan berpengaruh terhadap Laba Bersih.

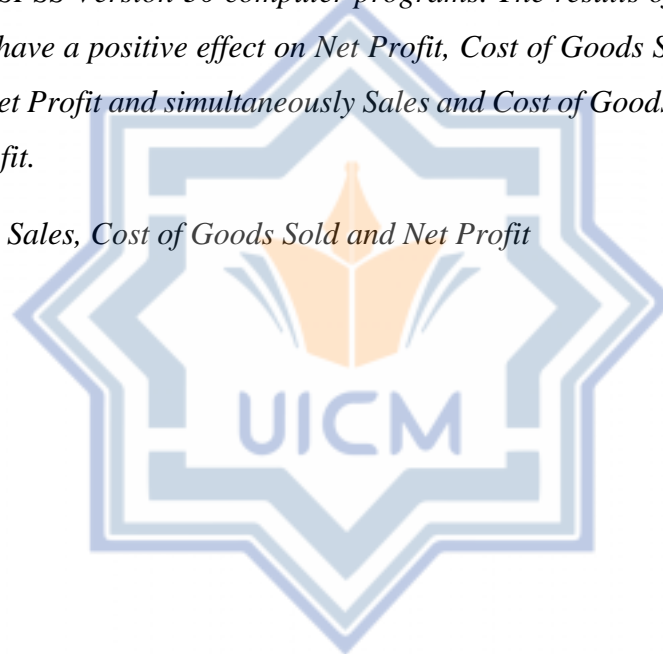
Kata Kunci : Penjualan, Beban Pokok Penjualan dan Laba Bersih



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of sales and cost of goods sold on net profit. The population used in this study are companies in the primary consumer goods sector of the agricultural food product industry listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2023 period. The sampling technique in this study used purposive sampling according to predetermined criteria, resulting in a sample size of 8 companies. This study uses secondary data with a quantitative approach method. Data analysis in this study used multiple linear regression with Microsoft Excel and SPSS Version 30 computer programs. The results of this study indicate that Sales have a positive effect on Net Profit, Cost of Goods Sold have a negative effect on Net Profit and simultaneously Sales and Cost of Goods Sold have an effect on Net Profit.

Keywords: Sales, Cost of Goods Sold and Net Profit



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT Tuhan yang maha kuasa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas penelitian skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Penjualan dan Beban Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih (Studi Kasus Perusahaan Barang Konsumen Primer Industri Produk Makanan Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2019 – 2023)”. Adapun tujuan dari penulisan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 pada program studi akuntansi Universitas Insan Cendekia Mandiri. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga-Nya, sahabat- Nya, hingga kita pengikut-Nya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang tiada henti kepada cinta pertama penulis, Ayahanda tercinta Bapak Muhidin, atas doa, pengorbanan, dan kasih sayang yang mengiringi setiap langkah. Penulis juga menyampaikan ribuan terima kasih yang mendalam kepada belahan jiwa penulis, Ibunda tercinta Ibu Saniyah, atas kesabaran, dukungan, dan doa tulus yang senantiasa menjadi penguat di setiap perjalanan hidup. Semoga keberhasilan sederhana ini menjadi persembahan kecil yang mampu membalas sedikit dari segala kebaikan dan ketulusan yang telah ayah dan ibu berikan.

Penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Skripsi ini . Adapun pihak yang terkait diantaranya:

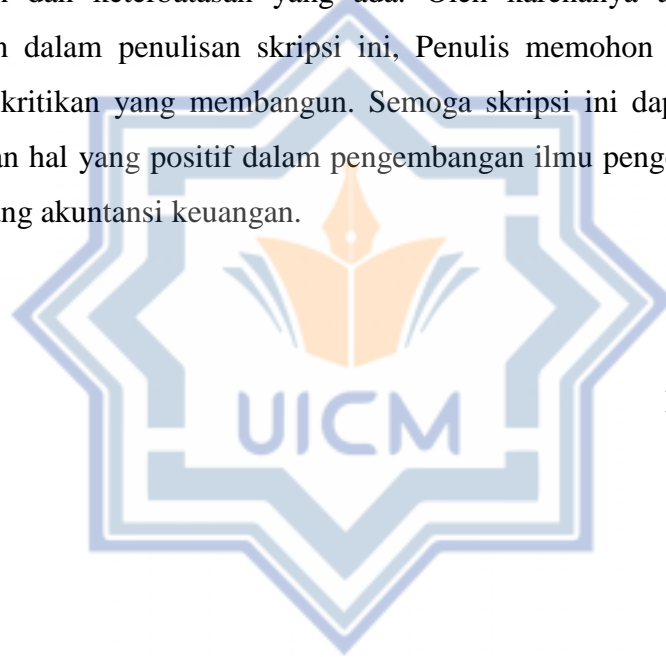
1. Bapak Dr.Ir.Asep Najmudin M.P selaku Rektor Universitas Insan Cendekia Mandiri.
2. Ibu Indriana Damaianti, S.E., M.Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri.
3. Ibu Dinda Ayu Izmi, S.E., M.Ak Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri.

4. Ibu Wiara Sanchia Grafita R, D, S.E., M.M.Pd selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat selama bimbingan, memberikan arahan serta kemudahan dalam membimbing serta memberikan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Insan Cendekia Mandiri atas ilmu pengetahuan dan wawasan yang telah diberikan selama masa perkuliahan, yang sangat bermanfaat dan mendukung penyusunan usulan penelitian ini.
6. Staff dan Tata Usaha Universitas Insan Cendekia Mandiri yang turut membantu kelancaran kegiatan administrasi dalam menunjang aktivitas perkuliahan.
7. Kepada Saudara penulis, yaitu Kakak penulis Naufal Murtadha dan adek penulis Ainun Najib dan Nuzulul Mutammam yang memberikan semangat dan motivasi. Semoga kita selalu diberkahi kebersamaan dan kasih sayang yang tak pernah pudar.
8. Kepada Sahabat saya Ayu Suci Maharani, Cindi Yulia Prastica dan Intan Alifah Hanif terima kasih atas tawa, semangat, serta bantuan yang tak pernah putus, yang membuat perjalanan ini menjadi lebih ringan dan berwarna sejak awal perkuliahan hingga saat penulisan skripsi ini berlangsung.
9. Kepada teman satu bimbingan saya Cindi Yulia Prastica dan Destia Setiawati yang telah memberikan dukungan serta motivasi.
10. Kepada Sahabat saya Citra Amalia Dewi yang memberikan dukungan dan motivasi untuk bersama – sama meraih gelar sarjana. Sukses selalu untuk mewujudkan cita – cita menjadi wanita karir itu.
11. Kepada Teman-teman seperjuangan Akuntansi angkatan 2021, terima kasih karena telah berjuang bersama hingga akhir.
12. Selanjutnya penulis ingin memberikan apresiasi dan terimakasih yang mendalam kepada Nidaul Farrah, ya ! diri saya sendiri. Apresiasi karena telah bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai, dan terimakasih karena telah berjuang dalam hari panjang yang dilalui, terima

kasih telah bertahan, meski kadang ingin menyerah. Semua langkah kecil yang terus diambil dan pada akhirnya membawa penulis sampai di titik ini. Semoga ucapan ini menjadi bentuk penghargaan bagi diri sendiri atas semua usaha yang telah dilakukan. Sebuah pengingat, bahwa setiap langkah, sekecil apa pun, tetap berarti dan layak untuk dibanggakan.

13. Semua pihak yang turut membantu dan mendukung penulis dalam penulisan penelitian ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan yang ada. Oleh karenanya atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Penulis memohon maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan hal yang positif dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang akuntansi keuangan.



Bandung, Juli 2025

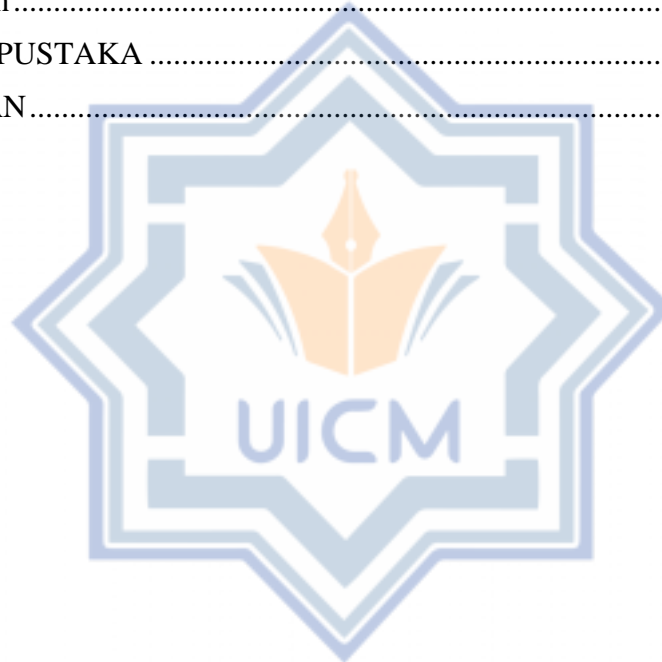
Nidaul Farrah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Penjualan	8
2.1.1.1 Pengertian Penjualan.....	8
2.1.1.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	9
2.1.1.3 Standar Pengukuran Penjualan	10
2.1.2 Beban Pokok Penjualan.....	10
2.1.2.1 Pengertian Beban Pokok Penjualan	10
2.1.2.2 Unsur – Unsur Beban Pokok Penjualan.....	11
2.1.2.3 Standar Pengukuran Beban Pokok Penjualan.....	13
2.1.3 Laba Bersih.....	14
2.1.3.1 Pengertian Laba	14
2.1.3.2 Pengertian Laba Bersih.....	14
2.1.3.3 Jenis – Jenis Laba	15
2.1.3.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Laba Bersih.....	16
2.1.3.5 Manfaat dan Kegunaan Laba dalam Laporan Keuangan.....	16

2.1.3.6 Standar Pengukuran Laba Bersih.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	31
2.3.1 Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih	31
2.3.2 Pengaruh Beban Pokok Penjualan terhadap Laba Bersih	31
2.3.3 Pengaruh Penjualan dan Beban Pokok Penjualan terhadap Laba Bersih	32
2.4 Hipotesis Penelitian	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Unit Analisis.....	34
3.3 Populasi dan Teknik Sampling.....	34
3.3.1 Populasi Penelitian.....	34
3.3.2 Sampel Penelitian	35
3.3.3 Teknik Sampling.....	35
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Operasionalisasi Data	39
3.7 Metode Analisis.....	41
3.7.1 Statistik Deskriptif	41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.7.3 Regresi Linier Berganda	43
3.7.4 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian.....	48
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian.....	48
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.1.4 Uji t (Uji Parsial).....	56
4.1.5 Uji f (Uji Simultan).....	57

4.1.6 Uji R2 (Uji Koefesien Determinasi)	59
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Bersih	59
4.2.2 Pengaruh Beban Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih.....	60
4.2.3 Pengaruh Penjualan dan Beban Pokok Penjualan Terhadap Laba Bersih	61
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	68



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Laba Bersih Perusahaan Barang Konsumen Primer Industri Produk Makanan Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2019 – 2023	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Hasil Purposive Sampling	36
Tabel 3. 2 Daftar Sampel Perusahaan Barang Konsumen Primer Industri Produk Makanan Pertanian di Bursa Efek Indonesia (BEI)	37
Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Penelitian	40
Tabel 4. 1 Penjualan Pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Industri Produk Makanan Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2019 - 2023	49
Tabel 4. 2 Beban Pokok Penjualan Pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Industri Produk Makanan Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2019 - 2023	50
Tabel 4. 3 Perkembangan Laba Bersih Pada Perusahaan Barang Konsumen Primer Industri Produk Makanan Pertanian yang Terdaftar di BEI Periode 2019 - 2023	51
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	52
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Regresi Linear	55
Tabel 4. 7 Hasil Uji t	56
Tabel 4. 8 Hasil Uji f	58
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Laba Bersih Perusahaan Barang Konsumen Primer Industri Produk Makanan Pertanian	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	33
Gambar 4. 1 Histogram	53
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas	54

